

Åhléns presenterar hållbarhetsberättelse

Idag presenterar Åhléns sin första hållbarhetsberättelse – *På rätt väg*. Hållbarhetsberättelsen finns att läsa i sin helhet på www.ahlens.se

”Vi vill vara en del av en hållbar handel och minska vår påverkan på miljön. Vi har kommit en bit på väg i vårt arbete, men en stor del av resan ligger fortfarande framför oss”, säger *Mats Gärdsell*, vd Åhléns.

10 punkter som beskriver Åhléns arbete för att vara en del av en hållbar handel:

1. Åhléns mål är att *Å, vad bra!* – sortimentet, som består av varor som tar extra hänsyn till människor och miljö, ska stå för tio procent av omsättningen till 2013. I april 2011 var andelen uppe i tre procent av omsättningen.
2. Ett flertal etiska ställningstaganden har tagits där Åhléns bland annat tar avstånd från dun som plockats från levande fåglar, päls, sandblästring och leksaker som kan associeras med moderna vapen.
3. Vid inköp av varor ställs krav på egenskaper, funktionalitet, hållbarhet och säkerhet. Egna kvalitetskontroller görs på plats hos leverantörerna.
4. Åhléns har ur sitt sortiment med skönhets- och hygienprodukter tagit bort och infört restriktioner för doft- och färgämnen som kan framkalla allergier.
5. Åhléns arbetar systematiskt med uppföljning av leverantörer i syfte att hela tiden förbättra arbetsvillkoren för de anställda och minska miljöpåverkan från produktionen. Barnarbete, tvångsarbete, allvarliga miljöproblem och förstörelse är exempel på förhållanden som aldrig accepteras.
6. Från och med 2011 har Åhléns som ambition att el som Åhléns själva köper in skall vara ursprungsmärkt från vattenkraft. Åhléns ska också minska elförbrukningen med 20 procent per kontrakterad kvadratmeter till 2015 jämfört med 2009 års nivå. Under 2010 har elförbrukningen sänkts med 10 procent per kvadratmeter.
7. Alla medarbetare på Åhléns genomgår en hållbarhetsutbildning. Inköpsavdelningarna genomgår även olika utbildningar kring hållbara/alternativa material.
8. Åhléns är medlemmar i Sweden Textile Water Initiative (STWI) som startade 2010. Medlemmarna arbetar gemensamt fram strategier och riktlinjer för en hållbar vattenhantering inom textil- och läderindustrin.
9. Åhléns är medlemmar i BSCI – Business Social Compliance Initiative. BSCI är en europeisk branschorganisation genom Foreign Trade Association som ska verka för bättre arbetsvillkor i detaljhandeln, både när det kommer till miljö och sociala frågor.
10. Åhléns stöttar Myrorna och Stadsmissionen genom att överlåta osålda kassationer. På det sättet förlängs varans livslängd samtidigt som det genererar pengar till organisationernas sociala verksamhet.



För ytterligare information kontakta;

Cathrine Wigzell, Informationschef tel. 08-452 89 46

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön. I dag är vi ett av Nordens starkare varumärken med 76 varuhus i Sverige och 30 butiker i Norge. Vår vision är att vara kvinnans favorit och först på hennes shoppinglista. Vårt uppdrag är att förbättra, förenkla och förgylla hennes tillvaro och vår affärsidé är att förse henne med en unik mix av moderiktiga och prisvärda produkter inom Mode, Skönhet och Hemmet. Åhléns 3 000 skickliga medarbetare möter 90 miljoner kunder varje år. Åhléns omsatte 4,7 miljarder 2010 och ingår i detaljhandelskoncernen Axstores. www.ahlens.se

Om Axstores

Axstores är en av Nordens ledande detaljhandelskoncerner med kända varumärken såsom Åhléns, Kicks, Esthetique och Lagerhaus. Koncernen har över 390 varuhus och butiker i Sverige, Finland och Norge och omsatte ca 6,7 miljarder 2010. Axstores ingår i familjeföretaget Axel Johnson som ägs av Antonia Ax:son Johnson med familj. www.axstores.se